



DALTIX
Beyond data

JOBSTUDENT MARKTPROSPECTIE

- **OPLEIDING:** International Business, Economie, Handelswetenschappen, Sociale wetenschappen
- **SKILLS:** Je bent een specialist in documenteren en rapporteren. Je werkt zelfstandig en ondernemend.
- **PROFIEL:** Intelligentie en nieuwsgierigheid en een intrinsieke passie voor kwalitatief marktonderzoek binnen de retailsector.
- **CONTACT:** careers@daltix.com.
- **WEBSITE:** www.daltix.com

Daltix levert **realtime retaildata** aan retailers en leveranciers om effectiever beslissingen te nemen. Daltix verzamelt, verrijkt en analyseert data van webshops en vertaalt deze in praktische inzichten in prijzen, promoties en assortimenten. Zo voeren we bijvoorbeeld grootschalige prijsvergelijkingen en assortimentsanalyses uit, laten we toe om marges te simuleren of om een brand ladder op te stellen.

Daltix is een **Start-up**, maar heeft de ambitie om op korte termijn uit te breiden naar nieuwe geografische markten (en sectoren). Dit zal ook nodig zijn, aangezien we graag Google willen kopen.

We zijn op zoek naar een **jonge ondernemende jobstudent** die deze uitdaging met beide handen wil aangrijpen en die met **verantwoordelijkheid** en vrijheid kan omgaan. Je zal nauw samenwerken met een klein team van ondernemers en ingenieurs. Reken maar op een volledige onderdompeling in de start-up wereld!

Vacature

Daltix zoekt naar een gedreven, **meertalige jobstudent** (NL en EN) die kan helpen bij het prospecteren van een potentiële nieuwe markt voor de internationale expansie van de Start-up.

We willen jou graag inschakelen bij het in kaart brengen van potentiële buitenlandse markten via het maken van een commerciële analyse. Je kan via desk-, en fieldresearch de relevante parameters voor onze business in kaart brengen (bv. penetratiegraad van e-commerce), en deze dan bekrachtigen door middel van kwalitatief onderzoek naar de concurrentie in deze landen. Verder kan je ons ondersteunen bij het finetunen van de value propositie! Ons doel is om wereldwijd uit te breiden, maar de Europese markt is ons focuspunt. .

Je takenpakket bestaat uit:

- Onderzoek naar mogelijke nieuwe geografische markten
- Concurrentie in de kaart brengen
- Definitie value propositie & discriminators vs. concurrentie
- Marktonderzoek en prioritisering mogelijke geografische markten
 - Markt = land + sector combinatie
 - Marktonderzoek naar volgende aspecten
 - Prijsverschillen winkel/webshop.
 - Afwijkende of gelijkaardige promoties winkel/webshop.
 - Afwijkend of gelijkaardig assortiment winkel/webshop.
 - Prijsverschillen binnen eenzelfde keten van retailers zowel voor de winkel/webshop.
 - beschikbaarheid producten per winkelpunt op de webshop.
 - Onderzoek via contact met de retailer of lokale onderzoekinstellingen.

Denk je de geschikte kandidaat te zijn? Stuur je CV + motivatiebrief snel naar careers@daltix.com.